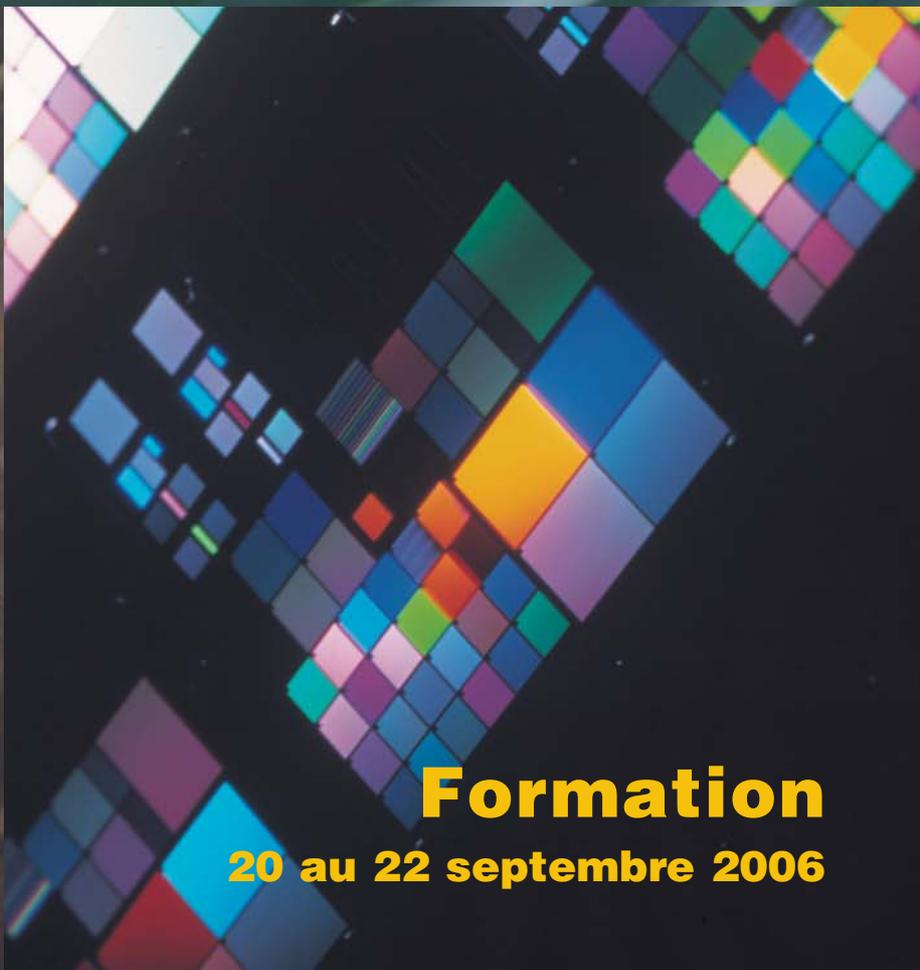




**Pratique et évaluation des méthodes
et outils avancés de traitement
de l'information pour la veille
et l'intelligence économique**



Formation

20 au 22 septembre 2006

Pratique et évaluation des méthodes l'information pour la veille et

Programme

20/09 Acquérir une méthodologie de veille

9h30-12h30

Poser correctement la problématique de la veille automatisée, Luc Grivel (Université de Paris I)

- De la veille (qu'elle soit technologique, concurrentielle, stratégique, ou liée à image de l'entreprise) à la notion d'intelligence économique et à la gestion des connaissances
- Les étapes clés du processus de veille qui peuvent être automatisées ou semi-automatisées

12h30-14h00 Déjeuner

14h00-17h00

Maîtriser les principaux outils de recherche sur Internet, comprendre leurs limites, Laurence Marcelli, Thierry Régnier (Iscope)

- Méthodologie appliquée de la recherche d'information
- Confidentialité des interrogations sur Internet. Vulnérabilités et opportunités. Présentation d'une étude de cas.
- Surveillance de sites internet avec Keywatch
- Forces et faiblesses des outils "open source" pour la veille

21/09 Comprendre et maîtriser les concepts de la recherche par le contenu

9h30-12h30

Comprendre et maîtriser les technologies de la recherche par le contenu, Luc Grivel (université de Paris I)

- Les méthodes d'analyse de données textuelles
- Les grandes fonctions de la recherche documentaire (indexer, filtrer, extraire l'information pertinente, classer avec et sans taxonomie pré-établie, cartographier l'information) et leur place dans la chaîne de valeur de l'information

12h30-14h00 Déjeuner

14h00-17h00

S'initier à la recherche de l'information stratégique sur des systèmes de veille automatique

Deux ateliers en parallèle pour aborder la collecte automatisée des sources surveillées et la définition de profils de recherche pour automatiser l'exécution d'une requête sur un ensemble de sources :

- Étude de notoriété et de perception de marque basée sur l'analyse automatique des contenus du Web, **Alain Garnier (Évalimage)**
- L'analyse de l'information brevet avec LexiQuest Mine, **Éric Martin (SPSS)**

22/09 Mise en place et évaluation de systèmes de traitement de l'information

9h30-12h30

Le traitement des données par des outils élaborés pour organiser les contenus

Deux ateliers en parallèle :

- SPSS Categorizer : Categorisation automatique de publications scientifiques pour des applications de veille ou de gestion des connaissances, **Éric Martin (SPSS)**
- Analyse de dépêches de presse avec la suite logicielle Insight Discoverer (Temis) (Extracteur + Online Miner), **Guillaume Mazières (Temis)**

12h30-14h00 Déjeuner

14h00-17h00

Évaluation de systèmes du marché : retours d'expérience

- Constitution d'une grille d'évaluation, comparaison et évaluation d'outils élaborés de traitement de l'information, **Anne Peradotto et Sylvaine Nugier (EDF), Emmanuelle Jannès-Ober (Cemagref)**
- Synthèse et conclusion de la formation

et outils avancés de traitement de l'intelligence économique

Objectifs

- Acquérir une méthodologie d'analyse de flux d'informations textuelles à grande échelle pour la veille et l'intelligence économique.
- Identifier les étapes du processus de veille qui peuvent être automatisées ou semi-automatisées.
- Comprendre et maîtriser les concepts de la recherche par le contenu, connaître les technologies de la recherche documentaire : collecte, indexation, recherche, classification, catégorisation, navigation, visualisation et diffusion...
- S'initier et s'entraîner sur des cas pratiques.
- Mettre en place une méthodologie d'évaluation des systèmes du marché.
- Choisir les outils appropriés pour mettre en place un dispositif de veille technologique ou concurrentielle nécessitant le traitement de grands volumes d'information sur Internet.

Auditoire

Directeurs de systèmes d'information, directeurs de laboratoires, chercheurs, chefs de projets intégrant des technologies de traitement de l'information, responsables de services de documentation ou de veille, knowledge managers, responsables opérationnels marketing souhaitant avoir une vision globale de leur marché et concurrents...

Toute personne confrontée à des besoins d'analyse de gros volumes de données textuelles et désireuse d'utiliser/mettre en place un système de veille (scientifique, technologique, économique, concurrentielle...) ou d'intelligence économique.

Documents

Supports des présentations

Logiciels

KeyWatch (Iscope), Lexiquet Mine (SPSS), Categorizer (SPSS), Insight DiscovererT Extractor, Insight DiscovererT Categorizer, Insight Discoverer ClustererT et Online MinerT (Temis)...



Responsable de la formation



Luc Grivel, Docteur en sciences de l'information, Maître de conférences à l'université de Paris I, expert-évaluateur de projets de recherche et d'innovation technologique (RNTL, PCRD6, SGDN), est un spécialiste des techniques de text mining et de leurs applications (plus de 30 articles scientifiques ou chapitres de livres). Chargé de cours dans différents mastères spécialisés en intelligence économique (ESIEE École supérieure d'ingénieurs en électronique et électrotechnique), linguistique informatique (université de Paris IV), gestion du patrimoine immatériel des entreprises et Information élaborée (université de Marne-la-Vallée, Institut Francilien d'Ingénierie des Services). Responsable, de 2000 à 2003, de la recherche et du développement d'un éditeur européen de logiciels de traitement de l'information (Temis), et auparavant ingénieur-chercheur au sein de l'Inist-CNRS (1990-2000). Il conseille les entreprises dans le cadre de projets intégrant des technologies de traitement de l'information. Références dans l'aéronautique, la santé, la défense, la grande distribution.

Contacts Ecrin

Catherine Côme, chargée de mission : 01 42 79 51 06 - come@ecrin.asso.fr

Audrey Jouis, assistante : 01 42 79 50 82 - jouis@ecrin.asso.fr

Intervenants

Alain Garnier, consultant, fondateur d'Évalimage

Ingénieur diplômé de l'IIE (Institut d'informatique d'entreprise) en 1993, il finalise au sein d'Erlé (SPSS-Lexiquet) ses travaux de recherche sur « les systèmes sémantiques d'extraction automatique ». Il rejoint ensuite EDS (Electronic Data Systems) à Dallas en 1994, puis l'éditeur de logiciel Madicia, filiale de Questel.Orbit du groupe France Telecom jusqu'en 1996. Il fonde ensuite Arisem en 1996, éditeur de logiciel spécialisé dans le traitement de l'information sémantique, devenu leader dans le domaine de l'intelligence économique et revendu en 2004 au groupe Thales. En 2005, il fonde Évalimage, un service d'étude de notoriété et de perception de marque, basé sur l'analyse automatique des contenus du Web. Il assure également une activité de conseil auprès des dirigeants de projets innovants (éditeurs de logiciels et services sur le net).

Éric Martin, consultant senior text mining, SPSS

Titulaire d'un doctorat es sciences et d'un master spécialisé en intelligence économique, Éric Martin a tout d'abord travaillé sur des problématiques de veille stratégique et concurrentielle pour de grands groupes pharmaceutiques. Expert dans le domaine des sciences de la vie et des outils d'analyse de l'information textuelle, il a rejoint SPSS/LexiQuest en 2001 pour prendre en charge et développer les projets avancés de text mining en Europe. Éric Martin intervient dans de nombreuses formations et est l'auteur de plusieurs publications scientifiques décrivant l'apport du text mining en génomique.

Thierry Régnier, co-fondateur d'Iscope, directeur informatique

Spécialiste des outils de la veille, il a créé et mis en place des outils élaborés de veille pour les industriels travaillant avec le ministère de la Défense, et a été expert auprès de l'Agence internationale de l'énergie atomique (Onu) sur les systèmes évolués de traitement de l'information. Diplômé du DESS information & sécurité de l'université de Marne-la-Vallée puis chercheur au Centre d'études scientifiques de Défense, Thierry Régnier a été responsable du service informatique du Centre de documentation de l'armement jusqu'en 2000, puis a fondé, avec Laurence Marcelli et Pascal Andréi, la société iScope spécialisée dans la veille stratégique et concurrentielle.

Laurence Marcelli, co-fondatrice d'Iscope, responsable des études et recherches

Spécialiste de la veille et des méthodes de traitement de l'information. Son expertise s'appuie sur plus d'une dizaine d'années d'expérience acquise au sein du Groupe de sociologie de la Défense de l'École des hautes études en sciences sociales puis à la Fondation pour les études de Défense nationale et enfin au Centre de documentation de l'armement où elle participe notamment au développement et à la mise en œuvre de systèmes automatisés de traitement de l'information. Elle conseille aujourd'hui plusieurs directions d'entreprises en charge de la stratégie et du développement.

Guillaume Mazières, vice-président, sales and marketing, Temis Group

Guillaume Mazières dirige et coordonne les activités de vente, marketing et communication de Temis dans le monde. Guillaume Mazières a 10 ans d'expérience dans le domaine des nouvelles technologies. Il a rejoint Temis en 2001 pour renforcer les activités de ventes indirectes et a développé le réseau de distribution européen avant de créer l'équipe de vente directe. Il a auparavant occupé les postes de Business Developer en Angleterre, puis dirigé les filiales espagnoles et canadiennes de la société LaCie. Il a rejoint ensuite le siège américain de cette société où il fut nommé vice-président en charge des ventes et du marketing. Guillaume Mazières est diplômé de l'École supérieure de commerce de Toulouse.

Emmanuelle Jannès-Ober, chef du service de l'information scientifique et technique, Cemagref

Titulaire d'un doctorat en sciences humaines et sociales (géographie) et d'un DESS d'informatique documentaire, Emmanuelle Jannès-Ober dirige depuis plus de 10 ans des projets liés à la veille scientifique et technique. Après une dizaine d'années comme adjointe au chef de service médiathèque scientifique de l'Institut Pasteur, où elle a notamment orchestré la réalisation d'un portail d'informations scientifiques BioLib (2001-2003), elle a rejoint récemment le Cemagref, avec comme mission principale la gestion de l'IST, avec pour 2005 un projet de refonte du site Web national. Auteur de plusieurs publications scientifiques, elle intervient dans de nombreuses formations (ENSIBB, INTD...).

Plan d'accès

Métro : Montparnasse-Bienvenüe
Lignes 4 ; 6 ; 12 et 13

Autobus : Montparnasse-Bienvenüe
Lignes 28 ; 48 ; 58 ; 91 ; 92 ; 94 ; 95 et 96

Parking : Gaîté Montparnasse
15, Rue du Commandant Mouchotte - 75014 Paris



ECRIN - 32, BOULEVARD DE VAUGIRARD 75015 PARIS

TÉL : (33) 01 42 79 51 00 - FAX : (33) 01 42 79 50 99 - ecrin@ecrin.asso.fr - <http://www.ecrin.asso.fr>
ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DU 1ER JUILLET 1901 - N°SIREN : 379 364 656 - N°SIRET : 379 364 656 00023

Pratique et évaluation des méthodes et outils avancés de traitement de l'information pour la veille et l'intelligence économique

Témoignages

Les participants des précédents stages (septembre et décembre 2005, mai 2006) témoignent :



© Ecrin

« Le sujet est passionnant et les choix de présentation sont équilibrés. »

« Panorama complet, interlocuteurs de qualité, bonne pédagogie. »

« Vision générale et précise des méthodologies et outils (services, fonctionnalités) existant, gain de temps pour la prise éventuelle de décisions au sein de l'entreprise grâce à cette formation. »

« Retours d'expériences très intéressants. »

« Une très bonne complémentarité entre la théorie et les démonstrations. »

« Bonne pédagogie – On commence doucement, rappel du processus de veille puis on rentre dans le vif du sujet du text mining et data mining. Présentations agréables, discussions intéressantes. »

« Séminaire extrêmement formateur tant par le contenu que par la diversité des intervenants et des séminaristes qui permet des échanges fructueux par croisement d'expériences différentes. Sur le contenu, cette formation me paraît être à la pointe des avancées en matière d'automatisation et de text mining.»

« Bon équilibre entre des problématiques pour des industriels (marques, brevets, veille concurrentielle et intelligence économique) et les organismes de recherche : les deux sont bien traitées. »

« Les présentations interactives permettent de mieux appréhender les fonctionnalités des outils. »

« Pleinement satisfait. »

« Bravo, formation intéressante. »

<http://www.ecrin.asso.fr>

Contacts Ecrin

Catherine Côme, chargée de mission : 01 42 79 51 06 - come@ecrin.asso.fr

Audrey Jouis, assistante : 01 42 79 50 82 - jouis@ecrin.asso.fr

Pratique et évaluation des méthodes et outils avancés de traitement de l'information pour la veille et l'intelligence économique

du 20 au 22 septembre 2006

Formulaire d'inscription

À faxer au 01 42 79 50 99

ou à envoyer à Ecrin - 32, Boulevard de Vaugirard - 75015 Paris

- Nom :
- Prénom :
- Fonction :
- Société :
- Adresse :
- Code postal : • Ville :
- Courriel :
- Tél. : • Fax :

Oui, je m'inscris au stage de formation des 20, 21 et 22 septembre 2006

Tarifs	jusqu'au 21 juillet 2006	après le 21 juillet 2006
<input type="checkbox"/> Non adhérent à Ecrin*	2 257,53 € HT (2 700 € TTC)	2 508,36 € HT (3 000 € TTC)
<input type="checkbox"/> Adhérent à Ecrin*	1 806,02 € HT (2 160 € TTC)	2 006,68 € HT (2 400 € TTC)
<input type="checkbox"/> Je souhaite recevoir une convention de formation		

Les inscriptions ne sont prises en compte qu'après réception du règlement ou d'un bon de commande. Les frais d'inscription incluent la participation au séminaire, la documentation pédagogique et les repas.

Paiement

par chèque à l'ordre d'Ecrin

par virement à l'ordre d'Ecrin

Date : Signature :

Coordonnées bancaires d'Ecrin :
Société Générale Paris Solférino - 21 rue Bellechasse - 75007 Paris
Agence 30003- Guichet 03051 - Compte 00050049736 67
IBAN : FR76 30003 03051 00050049736 67 - BIC : SOGEFRPP

En cas d'annulation de la part du participant jusqu'à 15 jours ouvrables avant la date de début de la session, 15 % du montant de l'inscription seront retenus pour frais de dossier. À moins de 15 jours ouvrables avant la date du début de la session, la totalité de la formation est due.

Le Client autorise Ecrin à mentionner son nom, ou sa dénomination sociale, dans ses documents commerciaux, à titre de références aux fins de sa propre promotion commerciale.

W 20060920

* Liste consultable sur le site web d'Ecrin : <http://www.ecrin.asso.fr>

(TVA à 19,6 % - N° intracommunautaire : FR613793646560023) - Ecrin est enregistrée comme organisme de formation sous le n° 11752808275.